

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

OXIGENIO LIVRE LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa Oxigenio Livre pretende modernizar a sua presença digital através da criação de um website e da implementação de serviços de consultoria à distância. O projeto visa aumentar a notoriedade da marca e expandir a atividade para novos mercados internacionais, com especial incidência na China e no Brasil, reforçando a competitividade da empresa num contexto global.

OBJETIVOS

Designação	Unidade	Resultados
N.º de mercados abrangidos	2	2
Previsão de vendas internacionais	40.000,00€	70.000,00€

INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros